

La storia di Michele Fazio



Michele Fazio nasce il 21 settembre del 1985 a Bari. Michele cresce tra le stradine di Bari vecchia, come tutti i ragazzi della sua età giocando a calcio con i suoi amici in vicoli stretti vicino al mare, tanto belli quanto pericolosi. Infatti, al fianco di Michele e dei suoi amici crescono anche figli di boss mafiosi, i quali tolgono bellezza e armonia al quartiere, imponendosi e trasmettendo paura.

Michele vive in una famiglia non agiata economicamente e decide perciò di trovare lavoro in un bar. Non volendo abbandonare gli studi però, inizia a frequentare la scuola serale, anche perché il suo sogno più grande è entrare nell'Arma dei Carabinieri.

Michele è un ragazzo particolarmente responsabile, infatti in casa è un po' il capo famiglia, soprattutto perché spesso si ritrova ad occupare il ruolo

di padre, poiché Pinuccio, il papà, per via del lavoro è costretto a viaggiare e star spesso fuori casa. È sempre allegro e sorridente Michele, ama la vita, ha solo 15 anni ma non gli pesa andare a lavorare tutti i giorni in quel bar, lo fa con amore, orgoglioso di servire ogni giorno le forze dell'ordine.

Michele è un ragazzo che ha una vita normale, la quale verrà stroncata improvvisamente e violentemente in un giorno caldo e afoso di luglio. È la sera del 12 luglio 2001, Michele ha finito il suo turno di lavoro e decide di trascorrere qualche ora sul lungomare con i suoi amici e suo fratello maggiore, Nicola. A un certo punto della serata Michele decide di tornare a casa dove i suoi genitori lo aspettano. Si incammina tra quelle vie strette e familiari di Bari vecchia, quando arrivato sotto

casa, pensando di essere al sicuro, viene coinvolto in una sparatoria tra clan rivali, Capriati e Strisciuglio.



Michele, a soli 16 anni, nel fiore della sua adolescenza, pieno di speranze e sogni per il futuro, perde così la vita in un agguato, scatenato da una guerra di mafia per contendersi il controllo del territorio, degli affari, del traffico di droga.

La morte di Michele lascia una profonda ferita nel cuore della sua famiglia, ma proprio da quel dolore nasce una costante richiesta di verità e giustizia. Pinuccio e Lella Fazio, iniziano

una battaglia di riscatto del quartiere: spalancano le finestre del loro balcone, quelle stesse finestre che fino a prima delle morte di Michele restavano chiuse per paura, per non immischiarsi in cose di altri, per non vedere e non dover parlare. Quella rabbia per una morte così assurda e ingiusta si è trasformata in una testimonianza viva e costante che li porta a parlare, soprattutto ai giovani delle scuole, per raccontare loro la storia di Miche-

le: una storia di rinascita, non solo di Bari vecchia, ma dell'intera città, per sensibilizzare affinché possano ricordare che la mafia non è un problema che riguarda solo alcuni ma che un fenomeno che coinvolge tutti, per gridare con forza che non esiste un posto sbagliato e un momento sbagliato per chi cammina per le strade della propria città.

Lavoro realizzato da:

Beatrice Tupputi, Chiara Masia, Francesca Sardano, Francesca Santo

TITOLO BRANO INTERNO

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto

interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un programma degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In que-

sto modo, al termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

TITOLO BRANO INTERNO

“Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui un richiamo o una frase tratta dal testo.”

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribui-

to internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

TITOLO BRANO INTERNO

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite

sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

TITOLO BRANO INTERNO



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Questo brano può contenere 150-

200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un programma

degli eventi o un'offerta speciale per un nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.

TITOLO BRANO INTERNO

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribuito internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipen-

denti o nuovi clienti.



"Per attirare

l'attenzione del

lettore, inserire

qui un richiamo a

una frase tratta

dal testo."

TITOLO BRANO INTERNO

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che

si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una dida-



Didascalia dell'immagine o della fotografia

SIAMO SU INTERNET!
EXAMPLE.COM



NOME SOCIETÀ

Indirizzo ufficio 1

Indirizzo 2

Indirizzo 3

Indirizzo 4

Tel.: 555-555 5555

Fax: 555-555 5555

E-mail: prova@example.com

Inserire lo slogan qui.

Inserire qui una breve descrizione dell'organizzazione, includendo la data di fondazione e un profilo cronologico. È inoltre possibile inserire un elenco dei tipi di prodotti, servizi o programmi offerti, l'area geografica servita e un profilo dei tipi di clienti o membri.

È consigliabile specificare il nome di un referente per quei lettori che desiderano ricevere ulteriori informazioni sull'organizzazione.

TITOLO BRANO FACCIATA POSTERIORE

Questo brano può contenere 175-225 parole.

Se il notiziario verrà ripiegato e quindi spedito per posta, questo articolo apparirà sulla facciata posteriore. Per tale motivo, è consigliabile che il testo sia di facile lettura e attiri l'attenzione del lettore.

Ideale per questo tipo di spazio è un elenco di domande e risposte che interessi i lettori. È inoltre possibile rispondere alle domande ricevute dai lettori oppure proporre una risposta generica ai quesiti posti più di frequente.

Per conferire al notiziario un aspetto personale, inserire l'elenco dei nomi e degli incarichi dei responsabili. Se

l'organizzazione è piccola, inserire l'elenco dei nomi di tutti i dipendenti.

Se sono disponibili i prezzi di prodotti o servizi standard, includerne un elenco dei più significativi. È inoltre possibile menzionare i mezzi di comunicazione più avanzati adottati dalla organizzazione.

Questo spazio potrebbe inoltre essere utilizzato per ricordare ai lettori eventi di particolare interesse, ad esempio un seminario di aggiornamento.

Per occupare tutto lo spazio disponibile, inserire un'immagine ClipArt oppure un altro tipo di elemento grafico.



Didascalia dell'immagine o della fotografia