

Pinuccio e Lella Fazio

DATA INCONTRO:

24/11/2022

Pinuccio e Lella incontrano i ragazzi

Si inizia con piccoli favori, ma poi...

Corruzione, pizzo, ricatto, paura, terrore, omicidio, omertà...MAFIA A chi non fa paura questa parola? Eppure nessuno si assume il rischio e la responsabilità di agire, o quasi: conoscete Lella e Pinuccio Fazio?

Sono persone speciali che da una ventina di anni combattono la criminalità organizzata, spinti da un evento che come un fulmine a ciel sereno ha stravolto le loro vite, l'omicidio del loro amato figlio Michele, un ragazzo innocente vittima della Mafia.

Il 24 novembre 2022 abbiamo avuto il piacere di ricevere a scuola Pinuccio Fazio accompagnato da Don Angelo Cassano, referente regionale di Libera, l'associazione che più di tutte si batte contro le mafie.

Con grande forza Pinuccio gira l'Italia parlando della sua toccante esperienza, come se fossimo tutti suoi figli da proteggere. Ha donato a tutti noi un insegnamento importante, cioè insegna a non restare mai in silenzio davanti alle ingiustizie, a scegliere di stare dalla parte giusta. La sua missione ha avuto inizio proprio nella sua città natale, Bari Vecchia. Negli anni più bui era inaccessibile per coloro che non abitavano in quella zona.

La mafia comandava, non esisteva né polizia né legalità e la famiglia Fazio viveva con le finestre chiuse quotidianamente, succube del potere dei clan. Pinuccio ci racconta che rimanevano in casa, certi che ciò che accadeva al di fuori delle mura domestiche non li avrebbe mai coinvolti. Tutto è cambiato dal 12 luglio 2001, giorno in cui suo figlio Michele viene colpito involontariamente da un proiettile destinato ad un esponente di uno dei due clan in guerra tra loro. I primi mesi furono strazianti, l'assenza era marcata e la famiglia non riusciva a trovare la forza per andare avanti. Come se non bastasse si sentivano abbandonati dallo Stato perché il tribunale archivì il caso per l'assenza di testimoni, in quanto intimiditi dalle eventuali ritorsioni mafiose. I due genitori non si arresero e fecero di tutto per far riaprire le indagini per avere giustizia. Dopo qualche anno i responsabili furono processati e condannati. Pinuccio e Lella da quel momento hanno intrapreso senza sosta un percorso antimafia che ha consentito di trasformare il loro dolore in coraggio: hanno inaugurato il 21 settembre 2004 l'Associazione culturale "Michele Fazio" che si trova nel cuore di Bari vecchia.

Ancora oggi la memoria di Michele Fazio vive attraverso la statua situata nel luogo in cui il ragazzo è caduto vittima innocente della violenza criminale.



MARILU' SERNIA	LEONILDE RUBINO
GIULIA PAPAVERO	CATERINA NAPOLETANO
FEDERICA RENNA	MARIA GAIA RIEFOLO



Titolo brano interno

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un programma degli eventi o un'offerta speciale per un

nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribui-

to internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 150-200 parole.

L'utilizzo di un notiziario come strumento promozionale consente di riutilizzare il contenuto di altro materiale, ad esempio comunicati stampa, studi specifici e rapporti.

Nonostante lo scopo principale di un notiziario sia quello di vendere un prodotto o un servizio, un notiziario di successo deve innanzitutto interessare i lettori.

È consigliabile scrivere articoli brevi oppure includere un programma degli eventi o un'offerta speciale per un

nuovo prodotto.

È inoltre possibile ricercare articoli specifici oppure trovare articoli di "supporto" nel World Wide Web.

In Microsoft Publisher è infatti possibile convertire un notiziario in una pubblicazione per il Web. In questo modo, al termine della creazione del notiziario, sarà sufficiente convertirlo in un sito Web e pubblicarlo.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 100-150 parole.

Gli articoli di un notiziario possono essere di qualsiasi tipo, ad esempio articoli sulle nuove tecnologie.

È inoltre possibile descrivere tendenze economico-finanziarie o previsioni che possono risultare utili ai lettori.

Se il notiziario viene distribui-

to internamente, è possibile inserire commenti sull'introduzione di nuove procedure o informazioni sul fatturato.

In alcuni notiziari è presente una colonna che viene aggiornata in ogni numero, ad esempio per consigli, recensioni di libri, lettere dei lettori o un editoriale, oppure per la presentazione di nuovi dipendenti o nuovi clienti.

“Per attirare l'attenzione del lettore, inserire qui una citazione o una frase tratta dal testo.”

Titolo brano interno

Questo brano può contenere 75-125 parole.

La selezione di immagini ed elementi grafici è un passaggio importante in quanto questi elementi consentono di aggiungere impatto alla pubblicazione.

Analizzare l'articolo e valutare se le immagini inserite sono coerenti con il messaggio che si desidera trasmettere. Evitare immagini che risultino fuori contesto.



Didascalia dell'immagine o della fotografia

In Microsoft Publisher sono disponibili migliaia di immagini

ClipArt, nonché numerosi strumenti che consentono di disegnare forme e simboli.

Dopo aver scelto l'immagine corretta, posizionarla accanto all'articolo e inserire una didascalia.

Inserire qui una breve descrizione dell'organizzazione, includendo la data di fondazione, un profilo storico e il relativo scopo. È inoltre possibile inserire un elenco dei tipi di prodotti, servizi o programmi offerti, l'area geografica servita e un profilo dei tipi di clienti o membri.

È consigliabile specificare il nome di un referente per quei lettori che desiderano ricevere ulteriori informazioni sull'organizzazione.

Nome società

Indirizzo ufficio 1

Indirizzo 2

Indirizzo 3

Indirizzo 4

Tel.: 555-555 5555

Fax: 555-555 5555

E-mail: prova@example.com

Inserire lo slogan qui.

SIAMO SU INTERNET!

EXAMPLE.COM

Titolo brano facciata posteriore

Questo brano può contenere 175-225 parole.

Se il notiziario verrà ripiegato e quindi spedito per posta, questo articolo apparirà sulla facciata posteriore. Per tale motivo, è consigliabile che il testo sia di facile lettura e attiri l'attenzione del lettore.

Ideale per questo tipo di spazio è un elenco di domande e risposte che interessi i lettori. È inoltre possibile rispondere alle domande ricevute dai lettori oppure proporre una risposta generica ai quesiti posti più di frequente.

Per conferire al notiziario un aspetto personale, inserire l'elenco dei nomi e degli incarichi dei responsabili. Se l'organizzazione è piccola, inserire

l'elenco dei nomi di tutti i dipendenti.

Se sono disponibili i prezzi di prodotti o servizi standard, includerne un elenco dei più significativi. È inoltre possibile menzionare i mezzi di comunicazione più avanzati adottati dalla organizzazione.

Questo spazio potrebbe inoltre essere utilizzato per ricordare ai lettori eventi di particolare interesse, ad esempio un seminario di aggiornamento.

Per occupare tutto lo spazio disponibile, inserire un'immagine ClipArt oppure un altro tipo di elemento grafico.



Didascalia dell'immagine o della fotografia